



Fundación Amén Comunicaciones

INFORME DE GESTIÓN 2025

Visión

Desarrollar una nueva evangelización Digital, al alcance de todos, con cobertura global, orientada al mundo de hoy que permita construir una sociedad mejor, basado en valores cristianos, de fe, solidaridad y servicio

El crecimiento de esta nueva evangelización digital global ha sido transmitida y soportada sobre unos principios rectores que han estado enfocados a:

1. Divulgar masivamente la Fe.
2. Llegar todo tipo de personas, niños, jóvenes, adultos, familias con mensajes de esperanza.
3. Entender la Fe y poder vivirla Hoy.
4. Orientar al ser humano hacia la vida coherente y de valores en una sociedad tan atacada, como es hoy en día, por mensajes negativos de agresión, corrupción, engaño, injusticia, egoísmo, materialismo e individualismo.
5. Alimentar al mundo, con mensajes de auto reflexión y de encuentro con Dios, para que cada persona pueda descubrir su verdadera esencia y sumisión de vida.
6. Ofrecer diversas alternativas pastorales y sociales que busquen el bien vivir, la paz y la unidad entre comunidades.
7. Dar respuesta a problemas de vida en el campo personal, afectivo, emocional y espiritual
8. Fomentar el Bien en la sociedad y tenerlo como la mejor opción de vida.
9. Mostrar en tiempo real, acontecimientos de la vida cristiana.

10. Tener una Comunicación clara, precisa con interpretación de necesidades actuales y al alcance de las tecnologías actuales.
11. Estar cerca de cada persona a través de un celular, una tableta, un computador vía internet, a través de las redes sociales, de la mensajería instantánea, en todas las diferentes formas de comunicación disponibles y al alcance de todos.
12. Tener los más altos estándares de calidad de contenidos, que cumplan con las exigencias y normativas digitales

I. Logros Obtenidos:

La Fundación Amén Comunicaciones en el año 2025 alcanzo:

META DE VISUALIZACIONES

	No. Visualizaciones Promedio Mes	No. Visualizaciones. Total, Año
AÑO 2023	15.500.000	186.000.000
AÑO 2024	17.500.000	210.000.000
AÑO 2025	18.500.000	222.000.000
CREC 2025 /2024	6%	

META DE CONTENIDOS

	No. Contenidos Promedio Mes	No. Contenidos Total año
AÑO 2023	410	4.920
AÑO 2024	500	6.000
AÑO 2025	510	6120
CREC 2025 /2024	2%	

Los contenidos fueron divulgados por YouTube, Facebook, Instagram Twitter y

META DE SUCRIBPTORES YOUTUBE

Padre Carlos Yepes	AÑO 2023	1.590.000
	AÑO 2024	1.780.000
	AÑO 2025	2.000.000
CREC 2024 /2023	12 %	
Amén Comunicaciones	AÑO 2023	825.00
	AÑO 2024	940.000
	AÑO 2025	1.025.000
CREC 2024 /2023	9%	

Alcance de metas detalladas

Para dar cumplimiento a los principios rectores y filosofía de la Fundación Amén Comunicaciones, en el año 2025 se trabajó en varios frentes así

II. Rediseño de páginas web

1. Actualizaciones y cambio de servidor

La necesidad de tener una estructura consolidada en la web, más allá de las redes sociales y plataformas de mensajería instantánea, llevo a expandir dos páginas web.

- a. **Página web Padre Carlos Yepes** orientada hacia el crecimiento de la fe a través del evangelio, las Oraciones para cada momento del día (denominadas liturgia de las horas), las oraciones devocionales más queridas por el pueblo de Dios y definidas en el Santo Rosario y la Coronilla de la Divina misericordia y las reflexiones de vida del Padre Carlos Yepes donde se busca el desarrollo personal y espiritual de la humanidad con un alcance de **7,500 usuarios mes**

- b. **Página web Amén Comunicaciones** orientada hacia los valores, proyecto de vida, familia, desafíos del hombre de hoy, Testimonios de vida en la fe (programa Testigos), la santa Eucaristía, los Santos y las Novenas con un alcance de **11,500 usuarios mes**

En ambas páginas se tiene la integralidad de contenidos e interacción de temas de interés hacia el fortalecimiento de la fe y el crecimiento como personas.

- 2. **Actualización de Página APP Amén Comunicaciones** orientada a apoyar la misma APP con **75,000 suscriptores**

3. Desarrollo de nuevos canales YouTube como apoyo a canales actuales

- a. **Padre Carlos Yepes Evangelio** con **152,000 suscriptores** a diciembre de 2025
- b. **Amén comunicaciones Rosario** con **20,000 suscriptores**

- 4. **Posicionamiento de la “Red Telegram”** Como alternativa personalizada de contenidos católicos y reflexiones de vida, y también como opción diferente a las redes sociales y páginas web con **11,000 suscriptores**

- 5 **Posicionamiento de la “Red Whastapp ”** Como alternativa personalizada de contenidos católicos y reflexiones de vida, con **6,600 suscriptores**

III. Crecimiento de la fe en Jesús, a través del Evangelio y la Eucaristía

- 1. Reflexión de la palabra de Vida: Evangelio Diario
- 2. Celebración de la Santa Misa cinco veces por semana (martes- miércoles- jueves, viernes y domingo)

IV. Fortalecimiento de la oración diaria, buscando espacios de encuentro interior, para agradecer, alabar y pedir intercesión

- 1. **Oraciones oficiales de la iglesia para cada momento del día (Llamadas Liturgia de las Horas)**
 - 1.1 **Oración de la Mañana** o Laudes
 - 1.2 **Oración de la Tarde** o Vísperas
 - 1.3 **Oración de la Noche** o Completas
 - 1.4 **Oficio de Lectura diario.**

2. Oración la virgen María

Santo Rosario (con reflexión introductoria de hombres y mujeres de fe:
Santos, Papas, Encíclicas): **120 contenidos mes**

3. Oración devocional a la coronilla Divina Misericordia: 90 contenidos mes

4. Oración devocional al Sagrado Corazón de Jesús para los primeros viernes de cada mes

12 contenidos – año 2025

5. Novenas devocionales: 33 contenidos

Febrero: Novena de nuestra señora de Lourdes

Marzo: Novena a San José

Marzo: La Anunciación del Señor a María.

Abril: Novena a la Divina Misericordia.

Mayo: Novena a nuestra señora de Fátima

Mayo: Novena de exaltación de la Santa cruz

Mayo: Novena a María Auxiliadora

Mayo: Novena del Espíritu Santo

Junio: Novena del cuerpo y la sangre de Cristo (La Eucaristía)

Junio: Novena al Sagrado Corazón de Jesús.

Junio: Novena del inmaculado corazón de María

Junio: Novena Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

Julio: Novena Sangre de Cristo

Julio: Novena virgen

Chiquinquirá

Julio: Novena Virgen del Carmen

Julio: Novena del Divino Niño

Agosto: Novena Asunción de la Virgen María

Agosto: Novena a Dios Padre: Novena a Dios Padre

Septiembre: Novena Señor de los Milagros de Buga

Septiembre: Novena a la Madre Teresa de Calcuta

Septiembre: Novena Virgen dolores

Septiembre: Novena Virgen desata nudos

Septiembre: Novena San Miguel Arcángel

Octubre: Novena a la virgen del Rosario

Octubre: Novena Santa Laura Montoya **(NUEVA)**

Octubre: Novena de fieles difuntos

Noviembre: Novena a Cristo Rey

Noviembre: Novena a Jesús de la buena

esperanza (NUEVA)

Noviembre: Novena a la Medalla Milagrosa

Diciembre: Novena a la Inmaculada Concepción

Diciembre: Novena Virgen de Guadalupe

Diciembre: Novena de Navidad- Aguinaldos (**NUEVA Padre Carlos Yepes** y otra de Amén)

6. Nueva Misa del miércoles, quedando cinco misas en la semana (excepto sábado y lunes)

7. **NUEVO contenido de actualidad:** somos Iglesia

Con 48 programas al aire sobre diversos temas de Iglesia

8. **NUEVO Programa amor sin fronteras**

24 programas

V. Desarrollo de nuevas redes sociales

1. Promoción del podcast (creada en mayo de 2024)

Suscriptores por contenido

Evangelio 5.663. (Nuevo contenido)

Reflexiones 5.314.

Rosario 3.882. (Nuevo contenido)

Coronilla 63. (Nuevo Contenido)

2. Promoción de la APP de Amén Comunicaciones (creada en el 2024)

Suscriptores: 75.000 – año 2025

VI. Respuestas de vida al mundo actual

La era moderna posee nuevos interrogantes, dilemas y decisiones que debe tomar frente a su vida, la Fundación Amén Comunicaciones crea espacio de reflexión y estilo de vida

1. **Reflexiones de vida (martes):** 48 programas

VII. Especiales de la Fe Católica

1. Semana Santa

Producción en Vivo desde el Vaticano. Días Domingo de Ramos, Jueves Santo, Viernes Santo, Sábado Santo y Domingo Resurrección: 30 contenidos

2. Cuaresma

Viacrucis meditado y preparación de cuaresma

VIII. Mejoras y adecuaciones en la estructura de la organización

Fundación Amén Comunicaciones, consciente de la importancia de la variada oferta de contenidos que ha producido durante años, se propuso como meta crear un **centro de documentación virtual** de cada uno de los contenidos existentes en videos, texto, imágenes, audios y se ha logrado con los siguientes resultados

- a Recolección de todo el respaldo digital de todos los contenidos de YouTube y Facebook hasta 2025
- b También se empezó en el contenido de evangelios con una clasificación detallada de variables claves, temas del evangelio, lecturas bíblicas y síntesis, ello con el fin de desarrollar una base de datos inteligente que se adapte a las necesidades de la fundación
- c Organización del drive interno con archivos desde año 2021
- d Manejo de más de 10,000 contenidos registrados y organizados

Atentamente;



DIANA ISABEL YEPES VARGAS
Representante legal